

ARMIN-WOLF-

BASEBALL-ARENA

Regensburg



Home of the
GUGGENBERGER
LEGIONÄRE

HOME OF ... YOUR IDEAS

DEINE BESONDERE LOCATION FÜR EVENTS, TAGUNGEN & TEAMBUILDINGS

ARMIN-WOLF-

BASEBALL-ARENA

Regensburg

HOME OF ... YOUR IDEAS

“In the heart of Europe, I found an example of efficiency, ambition, and vision that I consider exemplary and that truly reflects the vision I have always held for European baseball. I have received excellent feedback regarding the organisation, the atmosphere, and the remarkable engagement of the spectators throughout the event (Baseball Champions League 2026), and I could personally witness them with joy.

RICCARDO FRACCARI

PRESIDENT WORLD BASEBALL SOFTBALL CONFEDERATION

WELCOME
TO THE
HOME OF
YOUR IDEAS.



*Like the Pitch.
Love the Location.*

„Home of the Legionäre“ ist auch „Home of your ideas“. Als besondere und einzigartige Location bietet die Armin-Wolf-Baseball-Arena in Regensburg, eines der modernsten und größten Baseballstadien Europas, ein attraktives und flexibles Umfeld für deine Ideen rund um Events, Tagungen oder Veranstaltungen, die nach einer besondere Atmosphäre rufen.

Das bleibende Erlebnis rund um die Baseball-Arena Regensburg ist nicht nur garantiert, sondern auch gewünscht!

Mache aus Momenten echte Erinnerungen.

Wir heißen dich herzlich willkommen im „Home of the Legionäre“.

WE ARE GUGGENBERGER LEGIONÄRE



Hello and **WELCOME**

TO OUR HOME...

ARMIN-WOLF-BASEBALL-ARENA

Mit über 1000 Mitgliedern sind die Guggenberger Legionäre Regensburg die größte Baseballorganisation Deutschlands. Mit über 30 Mannschaften, von den Kleinsten (Bambinis, Teeball und Coach Pitch) über die Mädchen und Damen (Softball) bis hin zu den Herren, decken wir alle Ligen und Altersklassen in Bayern, bzw. Deutschland ab. Außerdem gibt es eine eigene Hobby-Stadtliga mit zehn Freizeit- und Betriebssportmannschaften. Eine Mannschaft in der Deutschen Baseball Liga, zwei Mannschaften in der 2. Bundesliga, eine Mannschaft in der Softball Bundesliga.

Die Guggenberger Legionäre wurden 1987 gegründet und spielen seit 1995 ununterbrochen in der 1. Bundesliga Süd, die seit 2025 in Deutsche Baseball Liga (DBL) umbenannt wurde.

www.legionaere.de
www.baseball.de

„Die Armin-Wolf-Baseball-Arena vereint internationalen Standard mit bayerischer Herzlichkeit. Sie bietet alles, was ein Weltklasse-Event braucht – erstklassige Infrastruktur, professionelle Organisation und eine Atmosphäre, die Spieler und Gäste gleichermaßen begeistert. Darüber hinaus haben die Mitglieder eine außergewöhnliche, große Familie und Gemeinschaft rund um die Sportart Baseball aufgebaut, in der Zusammenhalt und Begeisterung an oberster Stelle stehen. Der Service ist einfach fantastisch und sorgt dafür, dass sich jeder, ob Spieler oder Besucher, rundum wohlfühlt.“

OLIVER DIVLJAK
SENIOR DIRECTOR GLOBAL EVENTS
MAJOR LEAGUE BASEBALL

Baseball & more

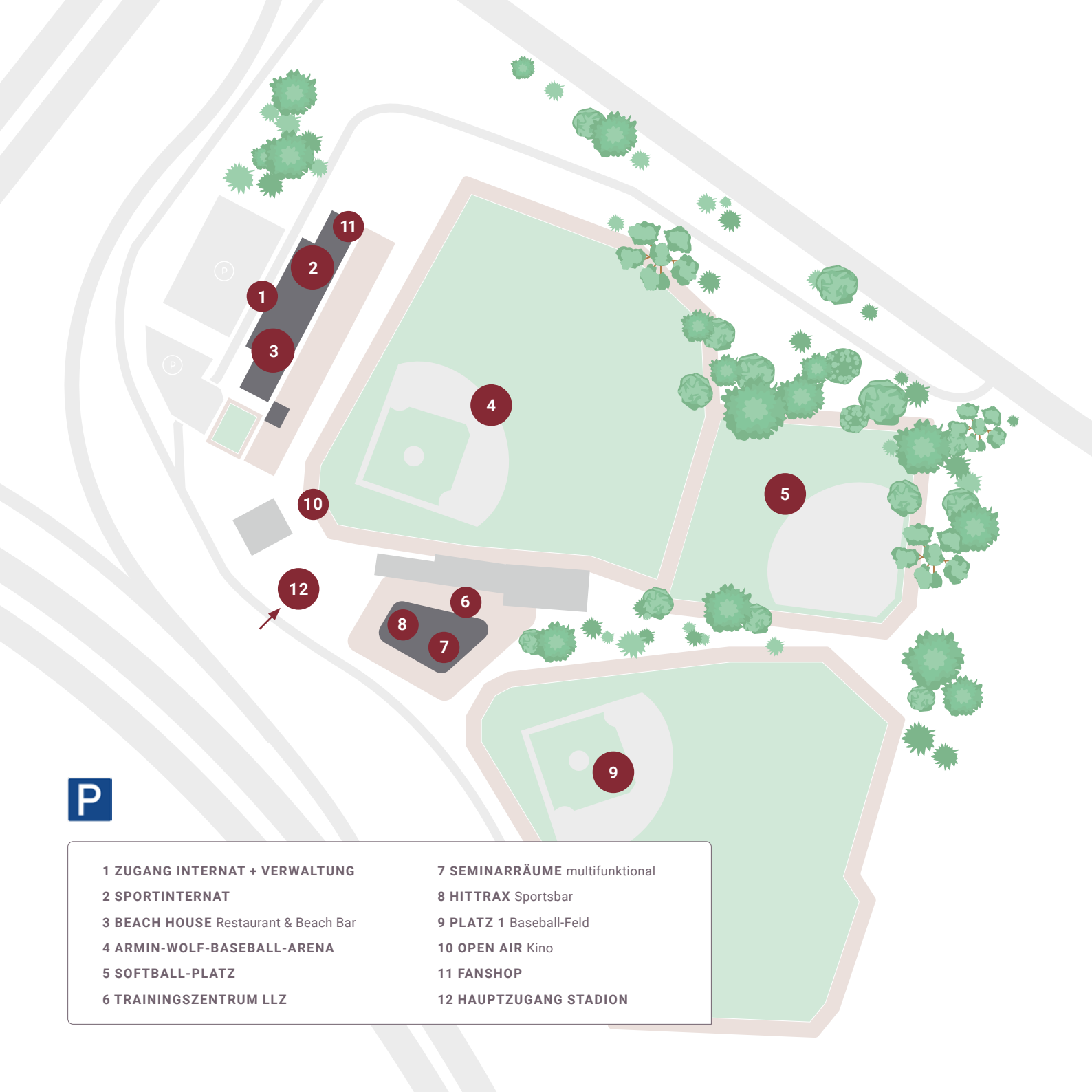
UNSER SPIELFELD FÜR IHRE IDEEN.

**HOME OF ... THE GUGGENBERGER LEGIONÄRE
AND YOUR IDEAS**

ARMIN WOLF BASEBALL ARENA

Die Armin-Wolf-Baseball-Arena, eines der modernsten und schönsten Baseballstadien Europas, ist nicht nur Heimat der Guggenberger Legionäre, sondern auch Landesleistungszentrum und Bundesstützpunkt mit angeschlossenem Sportinternat, Eventlocation, Open Air-Kino und Austragungsort hochklassiger internationaler Turniere wie die Baseball-WM-Vorrunde 2009 oder den beiden World Baseball Classic Qualifiern in den Jahren 2012 und 2022, sowie die Baseball EM 2027.

www.legionaere.de/ballpark



1 ZUGANG INTERNAT + VERWALTUNG

2 SPORTINTERNAT

3 BEACH HOUSE Restaurant & Beach Bar

4 ARMIN-WOLF-BASEBALL-ARENA

5 SOFTBALL-PLATZ

6 TRAININGSZENTRUM LLZ

7 SEMINARRÄUME multifunktional

8 HITTRAX Sportsbar

9 PLATZ 1 Baseball-Feld

10 OPEN AIR Kino

11 FANSHOP

12 HAUPTZUGANG STADION

YOUR NEXT IDEA? YOUR NEXT HOMERUN!

HOME OF ... YOUR EVENTS

Let's go!

i

6 GRÜNDE,

die für ein Seminar in der Armin-Wolf-Baseball-Arena sprechen:

1. Kostenloses Parken direkt vor der Haustüre
2. Besonderes Umfeld, welches kreatives Denken anregt
3. Direkter Zugang vom Tagungsraum auf die Terrasse des Baseballstadions
4. Große Fensterfront mit Blick auf das Baseball-Feld
5. Genießt bei schönem Wetter, euer Mittagessen und eure Kaffeepausen auf unserer Terrasse
6. Möglichkeit draußen in Gruppen zu arbeiten und neue Ideen zu finden

Wir bieten Raum für Seminare entsprechend deiner Bedürfnisse. Das Ambiente, die Bestuhlung, die Kommunikationstechnik, das Essen und vieles mehr können wir individuell an deine Wünsche anpassen. Dadurch können wir dir ein tolles und gelungenes Event bei uns garantieren.

Wir bieten für kleine Besprechungen und Sitzungen mit bis zu 140 Personen ganz nach deinen jeweiligen Wünschen eine klassische Tagungsausstattung mit moderner Medien- und Kommunikationstechnik und einem Kreativ-Ambiente mit Blick auf das Baseballfeld an. Unsere Räumlichkeiten sind durch Trennwände individuell anpassbar, wodurch Räume von 64 m² bis 221 m² angeboten werden können.

Wir stehen dir gerne für weitere Fragen zur Verfügung:
events@legionaere.de



„Ein Business-Event in der Armin-Wolf-Baseball-Arena bringt Menschen zusammen – auf eine authentische, energiegeladene Art, die lange nachwirkt.“

CHRISTIAN VOLKMER
GESCHÄFTSFÜHRENDER INHABER
P29.GROUP

Übersicht Räume

... UND WEITERE SERVICES

Wir bieten dir den Raum für Seminare, der deinen Anforderungen entspricht. Das Ambiente, die Bestuhlung, die Kommunikationstechnik, das Essen und vieles mehr können wir individuell und flexibel an deine Wünsche anpassen.

⊕ TAGUNGSGETRÄNKE

Wir bieten in unseren Tagungsräumen eine gute Auswahl an Getränken, wie Kaffee, Wasser, Softgetränke und unterschiedliche Säfte an.

⊕ SNACKS

Wir bieten Vormittags- und Nachmittagsnacks, wie Croissants, Obstkuchen, Muffin, Donuts und Obst oder als Highlight unser kalifornisches Frühstück an.

⊕ MITTAGESSEN

Gerne bekochen wir euch aus unserer kalifornischen Küche mit einem individuell vereinbarten Mittagessen.

⊕ INDIVIDUELLE BESTUHLUNG

- Block (bis 24 Personen)
- U-Form (bis 30 Personen)
- Carree (bis 36 Personen)
- Parlamentarisch (bis 80 Personen)
- Kino bis (140 Personen)

⊕ FIRMENINCENTIVE/TEAMBUILDING

RAUM REGENSBURG

88,00 M² / FÜR CA. 30 BIS ZU 50 PERSONEN / OFFENER ZUGANG ZUM AUSSENBEREICH / TOUCH SCREEN 87 ZOLL / AM BESTEN FÜR TAGESWORKSHOPS ODER PRESSEKONFERENZ



PANORAMARAUM SAN DIEGO

64 M² / OFFENER ZUGANG ZUM AUSSENBEREICH / TOUCH SCREEN 87 ZOLL / AM BESTEN FÜR MEHRTÄGIGE WORKSHOPS



PANORAMARAUM **LOS ANGELES**

68,00 M² / FÜR CA. 20 BIS ZU 30 PERSONEN / OFFENER ZUGANG ZUM AUSSENBEREICH / TOUCH SCREEN 87 ZOLL / AM BESTEN FÜR MEHRTÄGIGE WORKSHOPS ODER TEAMBUILDINGS



RAUM **MONTERREY BAY**

26 M² / OFFENER ZUGANG ZU DER TERRASSE DES RESTAURANTS BEACH HOUSE / SCREEN 65 ZOLL / AM BESTEN FÜR GRUPPENARBEIT UND KLEINE BESPRECHUNGEN



RAUM-KOMBI **REGENSBURG - LOS ANGELES - SAN DIEGO**

220 M² / BIS ZU 140 PERSONEN
AM BESTEN FÜR KONFERENZEN, KUNDENEVENTS UND FEIERN



SPECIAL HITTRAX + SPORTSBAR

RUND 260 M² MIT ZUGANG ZUM 50 M² BALKON MIT BLICK AUF DIE SPIELFELDER / SCREEN 65 ZOLL / AM BESTEN FÜR GRUPPENARBEIT, TEAMEVENTS UND ABENDVERANSTALTUNGEN





WORKSHOPS



EVENTS



TEAMBUILDINGS



TAGUNGEN



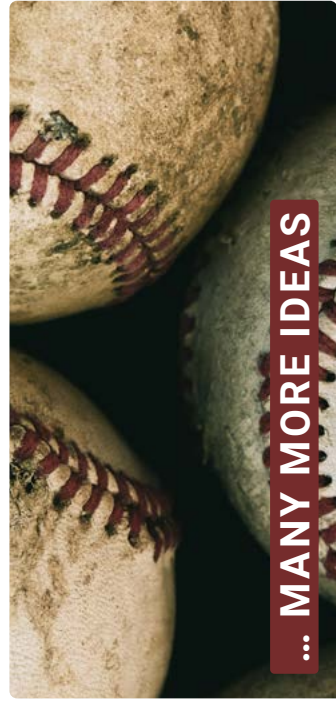
OUTDOORFIRMENEVENTS



FEIERLICHKEITEN



BASEBALL ERLEBNISSE



... MANY MORE IDEAS

For your team.

WORKSHOPS. SEMINARE. EVENTS.

HOME OF ... A LOT MORE

Um den Kopf zwischen den Meetings freizubekommen, bieten wir unterschiedliche Firmenaktivitäten an.

OUTDOOR FIRMENINCENTIVE

Für eine besondere Tagung arbeiten wir für dich gerne ein sportliches Rahmenprogramm aus. Hier könnt ihr mit den Spielern und Coaches der Deutschen Baseball Liga ein unvergessliches Erlebnis auf dem Feld der Guggenberger Legionäre erleben.

Wir erstellen gerne ein sportliches Rahmenprogramm für eine ganz besondere Tagung oder für Kunden- und Mitarbeiter-Incentives, mit DBL und Bundesliga Spielern und Coaches in unserem Stadion.

BASEBALL, DIE PERFEKTE TEAMBUILDINGERFAHRUNG

Baseball ist eine Mischung aus Individual- und Mannschaftssport: Beim Baseball hängt der gesamte Spielverlauf voll-

ständig von den Entscheidungen des einzelnen Teammitglieds ab, der Spieler entscheidet jeden einzelnen Schritt für sich selbst und ist daher allein für seine Leistung und gleichzeitig für das Teamergebnis verantwortlich. Es ist ein Teamsport, der auf das Ziel hinsteuert, als Kollektiv zu gewinnen, bei dem jeder einzelne Spieler wichtig ist.

UND SO KÖNNTE ES AUSSEHEN:

Der Ablauf eines 2- bis 4-stündigen Baseball Incentive/Teambuildings kann individuell angepasst werden. Ein möglicher Ablauf wäre beispielsweise folgender:

- Vorstellung der Trainer
- Aufteilung der Teilnehmer in Teams
- Aufwärmen und kurze Einführung
- Turnier (je nach Teilnehmerzahl)
- Siegerehrung (optional mit Urkunde)
- Abschließendes Essen und Trinken

For your team.

TEAMBUILDING. HITTRAX. SPORTSBAR.

HOME OF ... INCENTIVES

ON-BOARDING

TEAMCAMPS

CHALLENGES

In unserem Landesleistungszentrum könnt ihr eine sportliche Pause in unserem modernen Simulationssystem HitTrax™ erleben. Hier schlagt ihr auf die Pitching Maschine der Profis und könnt durch die Simulation hautnah erleben, wie es sich anfühlt einen Homerun zu schaffen.

HitTrax™ ist das erste und einzige Baseball-Datenerfassungs- und Simulationssystem, das eine leistungsstarke Kombination aus Leistungsdaten und Unterhaltungswert bietet. Mit dem HitTrax™ Unterhaltungsmodul kann man ein „echtes“ Baseballspiel spielen, ohne den Komfort des Gebäudes zu verlassen. Dank HitTrax™ kann man auch mit der Unterstützung von professionellen Coaches und Bundesliga Spielerinnen erleben, was Teamwork in einem Mannschaftssport bedeutet, bei dem jeder einzelne Spieler wichtig ist.

Weitere Infos oder Buchung unter: hittrax@legionaere.de

i

Freizeit-Tip

BASEBALL FÜR JEDERMANN!

Einfach mal mit ein paar Freunden auf Bälle hauen, auch das ist kein Problem.

Ihr könnt jederzeit als Gruppe oder auch alleine eine Reservierung in der HitTrax™ Sportsbar machen und euch dort auspowern oder einen geselligen Abend verbringen.



Hier bekommt man neben einer erstklassigen Betreuung rund um die Veranstaltung das agile und inspirierende Umfeld gleich gratis mit dazu. Der Blick aufs Spielfeld schafft eine Atmosphäre, in der Ideen gerne auch mal weit fliegen dürfen.

THOMAS HARMSSEN
GESCHÄFTSFÜHRER OBERPFALZ MARKETING

*For food and
good mood.*

BEACH HOUSE IS YOUR HOUSE.

HOME OF ... CALIFORNIA KITCHEN

Die Küche der kalifornischen Riviera ist sehr vielseitig, von mexikanisch in San Diego über klassisch amerikanisch in Los Angeles bis zu einem asiatischen Einschlag in San Francisco. Wir legen großen Wert auf die authentische Umsetzung der Gerichte und die Verarbeitung von frischen Produkten. Wir freuen uns auf deinen Besuch!

Dein BEACH HOUSE-Team.

www.beachhouse-regensburg.de
info@beachhouse-regensburg.de







Sommer, Sonne, Palmen, Sport,
nette Menschen und gutes Essen –
ganz wie im Urlaub!

Das war von Anfang an
unser Motto.





Unsere Tipps zum PERFEKTEN WORKSHOP.

presented
by **schmid
und kreative**

Du planst den nächsten Workshop für dein Team? Du darfst eine besondere Veranstaltung für den nächsten Innovationsschritt deines Unternehmens umsetzen? Dabei möchtest du anstatt eines gewöhnlichen Workshops einen ungewöhnlichen Workshop bieten? Wir nehmen dich mit auf eine kleine Reise zum perfekten Workshop!

OK, den perfekten Workshop gibt es natürlich nicht. Aber einen Workshop, der positiv merkwürdig ist, den gibt es allemal. Also legen wir los!

Zuerst kann man sich einen kleinen Leitfaden machen der fünf Punkte beherzigt. Kleine Gedanken dazu findest du im Infokasten gleich nebenan. Wichtig ist also nicht der perfekte Plan.

Aber einen Plan sollte man haben. Alleine schon für sich selbst zur Sicherheit und natürlich zur erfolgreichen Durchführung. Und weil wir schon von beherzigt schreiben und sprechen: Packe viel Herz, Hirn und Haltung in deinen Workshop. Das merken dann nicht nur deine Teilnehmenden

sondern auch die finale Zusammenfassung, die so tolle und realisierbare Ergebnisse fördern soll.

Workshops sind also dazu da, die Menschen im Herzen zu erreichen und so die Kreativität, den Mut und die Klarheit zu entfalten, die gute Lösungen heutzutage brauchen.

Achte dabei gerne auf Details wie kleine personalisierte Grußkarten, kleine Entdeckungen wie „Humorvolle Durchhalteparolen“ auf dem Waschbecken in den Toiletten oder investiere etwas mehr Herzblut in die Werkzeuge, die du einsetzen möchtest.

Menschen merken und schätzen es, wenn sich Mühe gegeben wird. Hier eine kleine Extrameile, dort eine Überraschung und das Ende gerne unerwartet. Du merkst, wir lieben die Pfade Abseits des Mainstreams und der normalen Agendapunkte. Gerade dann, wenn du eine Offsite-Location wie die Baseball-Arena Regensburg wählst, hilft es dir, die Menschen aus den gewohnten Umfeldern zu „locken“.

Genau aus diesem Grund finden unsere Workshops bei „schmid und kreative“ immer weit Abseits der normalen Büro- oder Tagungsräume in den Firmen statt. Also, raus mit euch in die nächste Location, die euch fasziniert und begeistert!

Der Leitfaden für erfolgreiche Workshops

1. Denke zum Anfang an das Ende.

Was soll am Ende anders sein als am Anfang? Ein klares Ziel definiert den Kurs. Klingt banal – ist essenziell. Und jetzt denke vom Ende her deine Roadmap zum Anfang.

2. Raum ist Haltung.

Der Workshop-Raum ist Teil der Dramaturgie. Ob Loft, Garten oder Baseball-Arena: Die Umgebung beeinflusst die Energie. Raus aus Konferenzräumen – rein in Erlebnisräume. Viele werden dir großartige Feedbacks geben, wenn du eine spannende Offsite-Location gewählt hast

3. Dramaturgie statt Tagesordnung.

Ein Workshop ist wie eine gute Geschichte: Einstieg mit Spannung, Mittelteil mit Konflikt (Reibung erlaubt!), Finale mit Erkenntnis. Plane bewusst Übergänge, Pausen und Höhepunkte.

4. Tools mit Seele.

Methoden sind nur Mittel zum Zweck. Nutze sie gezielt, nicht bloß, weil sie im Trend sind. Entscheidend ist, ob sie dein Ziel und deine Teilnehmenden wirklich weiterbringen. Mach es dabei nicht kompliziert, aber kreativ darf es sein!

5. Ergebnis dokumentieren – aber lebendig.

Keine 40-seitigen PDFs, die niemand liest. Lieber ein Foto-Board, ein Mini-Manifest, eine Collage oder ein „Post-Workshop-Zine“. So bleibt das Ergebnis im Kopf – und im Herzen. ;-)





HOME OF ... MUTIGE FORMATE

Von „schmid und kreative“ – Für alle, die mehr wollen als 08/15.

fail forward jam

Feiert Fehler & baut Zukunft

Workshop-Ziel:

Scheitern als Innovationsmotor nutzen.

Was passiert?

Teilnehmenden bringen ihre größten „Fails“ mit – wir analysieren, reframe, machen „Fuckups“ zur Inspirationsquelle für mutige Ideen und kreative Lösungen.

Ungewöhnlich, weil:

Es gibt eine Preisverleihung für den kreativsten Fehlschlag.

reverse visioning

Denkt Zukunft rückwärts

Workshop-Ziel:

Visionen entwickeln – aber mal anders.

Was passiert?

Statt klassischem Brainstorming schreiben wir aus der Zukunft rückwärts: „Was hat unsere Marke 2030 groß gemacht?“ – Dann arbeiten wir rückwärts.

Ungewöhnlich, weil:

Perspektivwechsel statt Buzzword-Bingo.

silent storming

Kreativität ohne Worte

Workshop-Ziel:

Innovation fördern durch Ruhe und Intuition.

Was passiert?

Eine stille Ideation-Session: Keine Diskussion, keine Bewertung, kein Lärm – nur Denken, Visualisieren, Post-Its & Körpersprache.

Ungewöhnlich, weil:

Die besten Ideen entstehen oft im Kopf – nicht im Meeting.

**READY
FOR
YOUR
IDEA
BOOSTER?**



Welcome to the next round.

MEHR IDEEN. SCHLAG AUF SCHLAG.

HOME OF ... MANY MORE IDEAS.

Unser Stadion ist weit mehr als nur ein Ort für spannende Spiele.

Willkommen an einem Ort, wo Visionen Wirklichkeit werden. - Egal wie ausgefallen, verrückt oder visionär deine Idee ist, dann bist du hier richtig. Die Armin-Wolf-Baseball-Arena ist verwandelbar und bietet Raum und Flexibilität für Veranstaltungen - ob geschäftlich, sportlich, kulturell oder künstlerisch.

In den Sommerferien verwandelt sich die Baseball-Arena in ein stimmungsvolles Open-Air-Kino unter freiem Himmel – der perfekte Ort für laue Sommerabende mit Freunden und Familie.

Für junge Talente bietet unsere Baseballschule in den Schulferien ein vielseitiges Trainingsprogramm für Kinder und Jugendliche – vom ersten Schlag bis zum gezielten Wurf.

Baseball-Fans kommen auch abseits der Spieltage auf ihre Kosten: In unserem Baseballshop im Stadion gibt es Ausrüstung, Fanartikel und vieles mehr – alles, was das Herz eines echten Baseballfans höherschlagen lässt.



Any more questions?

**LEARN MORE
ABOUT US**

MEET THE GUGGENBERGER LEGIONÄRE

*Tipp für
das Wochenende!*

Die Guggenberger Legionäre wurden 1987 gegründet und spielen seit 1995 ununterbrochen in der 1. Bundesliga Süd. Zehnmal schlossen die Regensburger die Ligarunde als Erster ab, fünf Deutsche Meisterschaften konnten sie bis jetzt gewinnen.

Der aktuelle Spielplan ist abrufbar unter: www.legionaere.de



LEGIONÄRE BASEBALLSCHULE

*Für sportbegeisterte
Kids!*

Für junge Talente bietet unsere Baseballschule in den Schulferien ein vielseitiges Trainingsprogramm für Kinder und Jugendliche – vom ersten Schlag bis zum gezielten Wurf.

Mehr Infos unter: www.legionaere.de/baseball/baseballschule/
Oder Anmeldung direkt unter: baseballschule@legionaere.de

FREIZEITLIGA SLOWPITCH SOFTBALL

Für alle, die einfach Lust haben Softball zu spielen, gibt es zusätzlich die Funball Freizeitliga. Hier kann jeder Erwachsene ganz unkompliziert mitmachen – einfach vorbeikommen, mitspielen und Spaß haben!

Seit 2009 treten in der Stadtliga jährlich 12 Teams in einem fairen und sportlich spannenden Wettbewerb gegeneinander an, um den Stadtmeister zu ermitteln.

www.funball-stadtliga-regensburg.de
Oder direkt bei: wolfgang.liedl@legionaere.de



FANSHOP IM STADION

Direkt im Stadion der Legionäre erwartet dich ein einzigartiger Shop, der jedes Baseballherz höherschlagen lässt. Neben exklusiven Fanartikeln der Guggenberger Legionäre findest du hier eine beeindruckende Auswahl an hochwertigem Baseball- und Softballequipment – von Schlägern über Handschuhe bis hin zu funktioneller Bekleidung und Zubehör.

www.fancult.de oder info@fancult.de



HAVE A LOOK: UNSER SPORTINTERNAT

Bis zu 30 Jugendliche aus verschiedenen Sportarten werden derzeit im Sportinternat Regensburg betreut. Sie kommen dabei aus ganz Deutschland, aber auch aus unterschiedlichen Ländern weltweit. In der Regel treten die Athleten im Alter von 13 bis 14 Jahren in das Internat ein und verweilen bis zu ihrem Schulabschluss im Internatsprogramm. Dabei besuchen sie unterschiedliche, weiterführende Schulen im Umfeld um das Internat und streben nach dem bestmöglichen Abschluss. Sporttalente können sich in ihrer Sportart optimal entwickeln, ihren Träumen nacheifern und haben die besten Voraussetzungen schulisch erfolgreich zu sein.

Das Sportinternat Regensburg hat es sich zur Aufgabe gemacht, Nachwuchssportler im Rahmen der Begabten- und Eliteförderung entsprechend ihres Talents ganzheitlich zu fördern. Dies beinhaltet drei Hauptkomponenten: schulische Ausbildung, sportliche Förderung und Persönlichkeitsentwicklung.

Das Sportinternat Regensburg stellt in einer familiären Atmosphäre eine 24-stündige Rundumbetreuung sicher.

Weitere Infos:

www.legionaere.de/baseball/sportinternat



Superstar der Major League mit einem Jahresgehalt von 10 Millionen. Max Kepler besuchte das Sportinternat Regensburg und spielte für die Legionäre in der Bundesliga.



ARMIN-WOLF- ARENA GOES *international*

Das Stadion erfüllt höchste internationale Anforderungen und war u. a. Austragungsort der **Weltmeisterschaftsvorrunde 2009**, des **World Baseball Classic Qualifiers 2012**, der **Europameisterschaftsvorrunde 2014** und des **Europapokals 2017** und des **World Baseball Classic Qualifiers 2022**.

BEACH HOUSE EVENTS

Das BEACH HOUSE bietet den idealen Rahmen für unvergessliche Momente - Ob Geburtstag, Firmenfeier, Familienfest, Weihnachtsfeier oder entspanntes BBQ.

Ganz gleich, welches Ambiente du dir wünschst oder wie viele Gäste du erwartest – wir bieten dir flexible Raumlösungen: Vom gemütlichen Beach House über die sonnige Terrasse, unsere entspannte Beach Bar bis hin zu den Panoramaräumen mit mobilen Trennwänden.

Gerne erstellen wir dir ein maßgeschneidertes Angebot auf Anfrage.

www.beachhouse-regensburg.de

Oder per E-Mail: info@beachhouse-regensburg.de

*Geburtstagsfeier, Familienfeier,
Firmenfeier, Weihnachtsfeier,
Barbecue Party...*



DONAUEVENTS

Ihr Partner für besondere Business-Momente

Wenn Sie eine Veranstaltung planen, bei der nicht nur Location und Kulinarik im Fokus stehen, sind Sie bei DONAUEVENTS genau richtig.

Unter der Leitung von Lara Helmig steht Ihnen ein erfahrenes Team zur Seite, das mit langjähriger Erfahrung erfolgreich Firmenevents, Jubiläen, Incentives und sportliche Großveranstaltungen auf höchstem Niveau realisiert.

Lara Helmig über die Zusammenarbeit:

„Gemeinsam mit den Guggenberger Legionären Regensburg blicken wir auf 17 Jahre Eventorganisation zurück. Ob exklusive Firmenveranstaltungen oder Großevents wie der World Baseball Classic Qualifier 2022 mit über 10.000 Gästen – wir gestalten jedes Event mit Leidenschaft, Präzision und einem Blick für das Besondere.“

DONAUEVENTS
AGENTUR LIVE + DIGITAL

www.donauevents.com
oder info@donauevents.com

UNSER BBQ CUP

*Dein nächstes
Teamerent!*

**Unternehmer gegen Unternehmer: Der
Baseball Business Barbecue Cup**

Einmal im Jahr – immer am Montag vor Pfingsten – verwandelt sich die Armin-Wolf-Baseball-Arena in ein Spielfeld für Unternehmer/innen. Beim Baseball Business Barbecue Cup treten über 50 Teams und rund 600 Spieler/innen auf 11 Kleinfeldern gegeneinander an, um die begehrte Business Cup-Trophäe zu gewinnen.

Anmeldung und Rückfragen unter:
bbq-cup@legionaere.de
oder **www.legionaere.de/bbq-cup/**



OPEN AIR KINO

Jeder Abend in den Sommerferien verwandelt sich die Armin-Wolf-Baseball-Arena in Regensburg's größtes Open Air Kino mit 500 Sitzplätzen. Aktuelle Filme und wahre Klassiker ergeben einen gesunden Mix für Jedermann. Im Foodshop ist für das leibliche Wohl unserer Gäste bestens gesorgt. Das Programm findest du auf der Homepage:

www.openair-r.de

*Tipp für laue Sommernächte
in Regensburg!*

HABEN WIR DICH *gecatcht?*



**ARMIN-WOLF-BASEBALL-
ARENA REGENSBURG**

HOME OF ... YOUR IDEAS

KONTAKT

Donaustauer Straße 256
93055 Regensburg

Telefon: 0941 / 46 37 46-46
E-Mail: info@legionaere.de

www.legionaere.de

Wir bedanken uns für die Bilder bei:
DONAUEVENTS, Vanessa Feddersen,
Walter Keller, Rene Thalemann,
Michael Schöberl, Stephan Müller,
Fotoschmiede Martin & Carmen Bäuml